

২। বিজ্ঞানৰ কৈশিক আবেদন স্বাক্ষৰে চমুকৈ লিখা।

মিল্ক আৰু যৌগৰ প্ৰতি মানুহৰ আকৰ্ষণ চিহ্নিত। সেয়ে
বিজ্ঞানদাতাই তেওঁৰ পণ্যক বিজ্ঞান চিহ্নিতন আৰু
মিল্ক-যৌগপ্ৰতি কৰি ক্ষেত্ৰ-ক্ষেত্ৰ উপস্থাপন কৰে
তেওঁৰ পণ্যৰ চাহিদা বিজ্ঞানেই বৃদ্ধি পায়। এনেধৰণ
বিজ্ঞানে প্ৰতিযোগিতা পণ্যসমূহৰ বজাৰৰ অতিযোগিতাও
জয়লাভ কৰি সুনামৰ অংক বৃদ্ধি কৰিব পাৰে। এই ক্ষেত্ৰত
মিল্ক নিৰ্দেশক আৰু যোগাযোগৰ সুবিধা উল্লেখযোগ্য। তেওঁলোকে
সুনাম-সুনামী মডেলসমূহৰ চিত্ৰী কৌশলেৰে বিজ্ঞানত ব্যৱহাৰ
কৰে। মডেলসমূহ চাৰোন, প্ৰসাৰিত মাছৰী ব্যৱহাৰ কৰি মনোনেত
সুঁহিৰে তেওঁলোকৰ যৌগৰ গোপন স্বৰূপ বোলাবা এটা
বিজ্ঞান কৌশলীৰ চাৰোন বা কীম্ব সুনি কয়। তেওঁলোকৰ
সুনাম আঙুলিৰ মোডা বৰ্দ্ধন কৰে অসাধাৰণ কৌশলীৰ
নেইল পলিচ্। বিজ্ঞানদাতাই এনে সুচাৰু মিল্ক কৌশলেৰে
পুষ্টিৰ পালীয়, পোছাক-পৰিষ্কাৰ, জোতা, ক্ৰীম, লেপ্ট আদিৰ
শুণাবলী প্ৰচাৰ কৰে যি তেওঁৰ পণ্যটোৰে স্বৰ্ণোত্তম। অল
দৈনিকভিত্তিক; বাওৰি কামত, আনোচনী আদিত দুৰ্ভোগ্য মডেলসমূহ,
যেনে স্কেনৰী তেনে কৌশল পুৰাণ আধিকাৰী; বিজ্ঞান পুষ্টিৰ
পালীয়ৰ শুণ্ড নিশ্চুটো এনেৰূপে পুষ্টি আৰু লাভাৰুত দেখা
যে তেতিয়াই কোলাত ল'বলৈ স্নত যায়। সেয়ে বিজ্ঞানৰ
কৈশিক আবেদন প্ৰাৰম্ভৰ বাবে মানুহসমূহ হৈ বিজ্ঞানজগত
বন্ধলোক অস্থিত অস্থায় কৰিব পাৰে।

— X —