গ) ক্ৰেতা-বিক্ৰেতাৰ সংযোগ স্থাপনত বিজ্ঞাপনৰ ভূমিকা সম্পৰ্কে চমুকৈ লিখা। ৫

উত্তৰ: বৰ্তমান বাণিজ্য জগতত বিজ্ঞাপনৰ ভূমিকা অতি গুৰুত্বপূৰ্ণ বুলি বিবেচিত হৈছে। বিজ্ঞানৰ নতুন নতুন পৰীক্ষা-নিৰীক্ষাৰ ফলত ন-ন পণ্যৰ আবিৰ্ভাৱ আৰু পুৰণা পণ্যৰ নৱ-ৰূপায়ণ সম্ভৱ হৈছে। সেই সংবাদ গ্ৰাহক-ক্ৰেতাৰ ওচৰত প্ৰকাশ কৰাৰ দায়িত্ব গ্ৰহণ কৰিছে বিজ্ঞাপনে। কৌশলিক আবেদনেৰে বিজ্ঞাপনে মানুহৰ দৃষ্টি আকৰ্ষণ কৰাৰ লগতে মন আৰু সিদ্ধান্তক প্ৰভাৱিত কৰে। ক্ৰেতা-বিক্ৰেতাৰ মাজৰ দূৰত্ব কমাই আনি বিজ্ঞাপনে স্থাপন কৰে সংযোগৰ সেতু। ন-ন পণ্যৰ সংবাদ আৰু তাৰ গুণ-গৰিমা প্ৰচাৰ কৰি বিজ্ঞাপনে মানুহৰ ৰুচি আৰু জীৱন ধাৰণৰ মান উন্নত কৰি তোলে। ফলত বিক্ৰেতাৰ ওচৰত ক্ৰেতাই উন্নত মানৰ সামগ্ৰী বিচাৰে আৰু বিক্ৰেতাইও ক্ৰেতাক মনে বিচৰা বস্তু যোগান ধৰি ব্যৱসায়িক মুনাফা লাভ কৰিব পাৰে। মুঠতে বিজ্ঞাপনে ক্ৰেতা-বিক্ৰেতাৰ মাজত সংযোগ স্থাপন কৰি পণ্য সামগ্ৰীৰ চাহিদা সৃষ্টি আৰু চাহিদা বৃদ্ধিত বিশেষভাৱে সহায় কৰিব পাৰে। অৰ্থাৎ বিজ্ঞাপনে বাণিজ্যিক পণ্যক সুশোভন, শিল্পসন্মত ৰূপ প্ৰদান কৰি ক্ৰেতা-বিক্ৰেতা দুয়োকে আকৰ্ষণ কৰিব পাৰে।